**第十一届中国县域现代农业发展高层会议 招商合作方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **权益细则****赞助类别及金额** | **白银级赞助** | **黄金级赞助** | **钻石级赞助** |
| **5万，5个** | **15万，2个** | **30万,1个** |
| **现场权益** | 1 企业名称（或logo）出现在活动现场 | 1个专场大会背景 | 主场+2个专场大会背景 | 主场+所有专场大会背景 |
| 2 企业名称（或logo）出现在对外宣传品中 | 资料袋 | 资料袋、参会手册 | 资料袋、参会手册、参会证（享有参会证背面广告位置，需自行设计）及其他所有材料 |
| 3 将企业宣传册随大会资料一同发放 | 1个专场 | 主场 | 主场+所有专场 |
| 4 现场展位1个 |  |  | √ |
| 5 会场入口处放置门型展架，展架高180cm\*宽80cm，需自行设计制作 | 1个专场，放置1个 | 2个专场各放置1个 | 主场1个 |
| 6 会场播放企业宣传片，要求时长在5min以内 | 1个专场，开始前1次 | 主场，开始前1次 | 1. 主场，开始前1次2）所有专场，各1次，会议开始前
 |
| 7 主持人口播致谢词 | 主场1次 | 主场1次 | 主场2次 |
| 8 现场致谢条幅（XXX祝贺“第十一届县域会”圆满成功） | √ | √ | √ |
| 9 安排企业1位高层领导前排就坐 |  | √ | √ |
| 10 安排大会发言1次，发言人及发言内容需经组委会审核，发言环节由组委会视会议整体情况进行安排 |  | 1个专场，10-15min | 主场，10min |
| 11 媒体采访 |  |  | √ |
| **广告媒体** | 1 《中外农业概览》，硬广、软文等 | 1P | 2P | 3P |
| 2 《现代农产品销售与消费》，硬广、软文等 |
| 3 自媒体平台（微信公众号、头条号、视频号等）全程报道 | √ | √ | √ |
| 4 外部媒体（拟定央视网、人民网、新浪、头条等及合作单位） |  | √ | √ |
| **网站推广** | 1 活动网站首页提供banner广告宣传图 | 1周 | 1周 | 1个月（可链接企业官网） |
| 2 活动网站刊登企业最新动态/新闻稿，内容需经组委会审核 | 1篇 | 2篇 | 5篇 |
| 3 中农富通公司官网活动界面出现企业名称或宣传片等 | 企业简介 | 企业简介+宣传片 | 企业简介+宣传片 |
| **直播推广** | 内部直播平台提供企业广告宣传：图文、视频均可，图片需自行设计；视频支持mp4、avi、wmv、mov、flv、rmvb、3gp、m4v、mkv格式，大小不超过5GB | 1个专场 | 2个专场 | 主场+1个专场 |
| **赠送服务** | 1 赠送本次活动参会名额（组委会统一安排2晚住宿+4顿正餐） | 2 | 4 | 6 |
| 2 赠送1年《中外农业概览》、《现代农产品销售与消费》纸质版杂志期刊（含县域会专刊） | 各5份 | 各20份 | 各30份 |
| 3 免费赠送“第十二届北京国际都市农业科技节”标准展位1个 |  | √ | √ |
| 注：1、除方案内容外，会议期间产生的任何食宿交通等费用自理；2、具体内容根据疫情防控情况会有所调整，以活动当天为准；3、如果您想咨询更多个性化赞助方案，例如**晚宴、纪念品等**单项赞助，欢迎与我们联系洽谈！咨询电话：洪老师 **18610188529** |

附件1：中国县域现代农业发展高层会议介绍、本届会议安排

附件2：第十一届中国县域现代农业发展高层会议参会回执表